



ISTITUTO PROFESSIONALE “Giovanni Caselli” Siena

PROGETTO SKILLS FOR NEXT TOURISM

A.A.S.S. 2019-20/2020-21

Approvato:

- Dipartimento Professionalizzante dell’IIS Caselli il 15/10/2019
- Collegio Docenti Roncalli 10/09/2019

Finalità

Il progetto è stato sviluppato in forma congiunta fra Istituto G. Caselli (Capofila), Ist. Roncalli e l’Agenzia Formativa Metrica.

Il progetto nasce dalle necessità di potenziare le competenze tecniche e professionali evidenziate dal sistema imprenditoriale del territorio senese. L’analisi svolta ha fatto emergere uno specifico fabbisogno di competenze di filiera che è stato sottolineato anche attraverso specifici incontri con il tessuto produttivo dell’area.

Sia l’Istituto G Caselli che l’Istituto Roncalli di Poggibonsi si propongono di realizzare interventi per favorire il miglioramento dell’offerta formativa sulle tematiche della “Valorizzazione e promozione integrale delle risorse del territorio”.

Le competenze che L’Istituto Caselli intende potenziare per l’Indirizzo di Servizi Commerciali e Turismo sono:

- a) l’uso dei social per la comunicazione;
- b) e-commerce;
- c) web design e web marketing;
- d) potenziamento di lingua inglese per le tematiche di: Marketing Territoriale-Web Marketing- Content Marketing- E-commerce;
- e) potenziamento delle competenze sul Marketing Territoriale, il Destination Marketing, e la conoscenza delle risorse turistiche del territorio, anche in preparazione dell’esame di Accompagnatore turistico.

Le competenze che l’Istituto Roncalli intende potenziare sono:

- attivare competenze innovative, coerenti con l’attività curricolare, capaci di aumentare le possibilità occupazionali;
- implementare competenze professionali specifiche,
- aumentare la coerenza fra le competenze degli studenti a quelle necessarie al tessuto produttivo locale attraverso una formazione basata principalmente sull’apprendimento in situazione ed attuata da esperti di settore;
- migliorare le competenze organizzative e gestionali degli studenti anche per avviare gli allievi verso percorsi di auto imprenditorialità;
- implementare le competenze tecniche inerenti le tecnologie informatiche applicate alla professione (sistemi gestionali, utilizzo di web e social media per la promozione e la vendita, ecc);
- innovare la metodologia didattica anche attraverso l’uso di software utilizzati dal sistema imprenditoriale.

Attività e Modalità

La proposta formativa è gratuita, destinata agli alunni interni ai due istituti e prevede:

- la realizzazione di percorsi integrati di formazione aggiuntiva (100 ore) con specifiche curvature dei percorsi curricolari.
- una sezione comune (interclasse) di 50 ore per ogni Istituto di attività laboratoriali e frontali, incontri con testimonial, visite didattiche e seminari;

Destinatari e Tempi

Il Progetto dura 2 anni e coinvolge 75 studenti

Classi terze e quarte dei Servizi Commerciali – Indirizzo “Promozione Commerciale e Turistica”