

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
DIRITTO ED ECONOMIA	9788884883445	AA VV	BASI DI DIRITTO ED ECONOMIA NELL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO (LE). EDIZ.2018 - PER OPERATORI DEL BENESSERE		SAN MARCO	21.00	B	No	Sì	19	No	
ECONOMIA D'AZIENDA	9788800344609	FORTUNA FABIO	NUOVO CON NOI IN AZIENDA - ED ROSSA - AGGIORNAMENTO - VOLUME 2	2	LE MONNIER	18.70	B	No	Sì	19	No	
IGIENE	9788884882929	GABALLO ALESSANDRA	IGIENE, ANATOMIA E FISIOLOGIA - NUOVA EDIZIONE (L') - SALUTE E SICUREZZA, BIOLOGIA, DERMATOLOGIA, EDUCAZIONE ALIMENTARE E CHIMICA		SAN MARCO	24.50	B	No	No	19	No	
INGLESE	9788820347017	SGUOTTI GIULIANA	EASY BEAUTY - TECHNICAL ENGLISH FOR BEAUTICIANS		HOEPLI	22.90	A	No	No	19	No	
ITALIANO	9788843419685	RONCORONI ANGELO	MIA NUOVA LETTERATURA (LA) - VOLUME 1 - DALLE ORIGINI AL CINQUECENTO + DIV. COMM.	1	CARLO SIGNORELLI EDITORE	31.30	B	No	Sì	19	No	
MATEMATICA	9788808954398	BERTONI CARLO	PENSACI! - VOLUME 3 (LDM)	3	ZANICHELLI EDITORE	23.40	B	No	Sì	19	No	
RELIGIONE	9788848461122	CONTADINI M	CONFRONTI 2.0 (VOLUME 2 TRIENNIO) - LIBRO DIGITALE - PERCORSI MULTIMEDIALI E RIFLESSIONI DI CULTURA RELIGIOSA	2	ELLE DI CI	5.12	C	No	Sì	19	No	
SC.MOTORIE E SPORTIVE	9788839302809	FIORINI GIANLUIGI	PIU' MOVIMENTO VOLUME UNICO + EBOOK		MARIETTI SCUOLA	22.20	B	No	No	19	No	
SCIENZE NATURALI	9788884883988	PICENNI ALESSANDRA	CHIMICA, LA COSMETOLOGIA E LA COSMETICA CON ELEMENTI DI FISICA (LA) - PER OPERATORI DEL BENESSERE		SAN MARCO	21.50	B	No	No	19	No	
SCIENZE NATURALI	9788808754196	LETIZIA ANTONINO	ELEMENTI DI BIOLOGIA - VOLUME UNICO (LDM)		ZANICHELLI EDITORE	13.40	B	No	No	19	No	
STORIA	9788808920362	PAOLUCCI SILVIO	NOSTRA STORIA, IL NOSTRO PRESENTE (LA) 3ED. - VOL. 1 (LDM) - 3ED. DI STORIA IN TASCA ROSSA. DALL'ANNO MILLE AL SEICENTO	1	ZANICHELLI EDITORE	22.60	B	No	Sì	19	No	

NUOVA ADOZIONE: "Sì" NON in USO nella classe nell'anno precedente
ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.
I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
TECNICHE DI COMUNIC	9788820372620	PORTO IVONNE	TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER ESTETISTE E MAKE-UP ARTIST - CONOSCENZE, ABILITA E COMPETENZE PER I CONSULENTI DEL BENESSERE E DELLA BELL		HOEPLI	16.90	B	No	No	19	No	
TRATTAMENTO TESTI, DATI ED APPLICAZIONI. INFORMATICA	9788820389062	LUGHEZZANI FLAVIA	ST@RT UP 1 + 2 - APPRENDERE, COOPERARE, SPERIMENTARE CORSO DI INFORMATICA PER IL PRIMO BIENNI		HOEPLI	26.90	B	No	No	19	No	

NUOVA ADOZIONE: "Sì" NON in USO nella classe nell'anno precedente
ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno - INFO: "F" fuori catalogo;"D" testo con disponibilità limitata
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.
I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.